

COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y PAGO DE LOS CONSUMIDORES AFLUENTES DE AMÉRICA LATINA

El consumidor afluente ha evolucionado y ahora es el consumidor próspero. **Dado su deseo de independencia y el cambio en los intereses y valores sociales, es necesaria una profunda comprensión de las tendencias psicológicas y conductuales** que pueden definir los productos y beneficios que son únicos para ellos.



CATEGORÍAS EN LAS CUALES ES MÁS PROBABLE QUE LOS CONSUMIDORES AFLUENTES DE AMÉRICA LATINA AUMENTEN SU CONSUMO EN 2021¹



Restaurantes



Electrodomésticos



Viajes



Artículos electrónicos



Productos para automóviles



Vestimenta y calzado



Artículos deportivos

MÉTODOS DE PAGO QUE PREFIEREN LOS CONSUMIDORES AFLUENTES DE AMÉRICA LATINA²



52%

Tarjetas de débito y crédito



26%

Efectivo



22%

Nuevos métodos de pago

DISPOSITIVOS QUE USAN LOS CONSUMIDORES AFLUENTES DE AMÉRICA LATINA PARA HACER COMPRAS ONLINE¹

Es posible que los consumidores utilicen o hayan elegido en su respuesta más de un método de pago (los porcentajes no suman 100%)



77%

Teléfono celular



83%

Computador



10%

Tablet

LA TECNOLOGÍA INTELIGENTE COMO PARTE DE LA VIDA DEL CONSUMIDOR AFLUENTE³



Smartwatch
24%



Casco/dispositivo de realidad virtual
7%



Productos inteligentes para el hogar
19%



Pulsera inteligente
17%



Smart TV
49%



Visa está aquí para ayudarte

Comunícate con tu ejecutivo de cuenta Visa para entender mejor el estilo de vida del consumidor afluente, sus hábitos de compra, y para identificar oportunidades de atender a este segmento y promover su fidelización.

VISA donde quieras estar

Fuentes:
1. Consumer Mindset During COVID-19, C-Space, diciembre de 2020.
2. Visa affluent report Latin America, Ipsos, octubre de 2020.
3. GlobalWebindex 2020, Affluent consumers report, <http://globalwebindex.com/>

Acerca de Visa. Visa Inc. (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura permitiendo que individuos, empresas y economías prosperen. Nuestra avanzada red de procesamiento global, VisaNet, ofrece pagos seguros y confiables en todo el mundo, y es capaz de procesar más de 65.000 mensajes de transacciones por segundo. El enfoque implacable de la compañía en la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio digital en cualquier dispositivo, para todos, y en todas partes. A medida que el mundo pasa de lo analógico a lo digital, Visa pone nuestra marca, productos, personas, red y escala para remodelar el futuro del comercio.

La información, las recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente ("la Información") se presentan "COMO ESTÁN" y su único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse la información como consejos sobre operatoria, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos o financieros o de cualquier otra índole. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en la presente, (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o falta de vigencia) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar en virtud de la misma. Visa se abstiene de ofrecer garantías, expresas o implícitas, y expresamente deslinda responsabilidad por las siguientes garantías: de comercialización o de aptitud para un fin determinado, de que no se infrinjan derechos intelectuales de terceros, de que la información satisfará los requisitos de un cliente, de que la información esté actualizada y libre de errores. Siempre que las disposiciones legales aplicables así lo permitan, Visa estará exenta de responsabilidad respecto de cualquier cliente o tercero en relación con daños y perjuicios que surjan o puedan surgir de cualquier teoría de derecho, incluidos, sin limitación, aquellos especiales, indirectos, emergentes o punitivos. Asimismo, estará exenta de daños y perjuicios por lucro cesante, interrupción de actividades, pérdida de información comercial o cualquier otra pérdida económica, aun cuando se hubiere alertado sobre tales daños.