

Informe sobre e-Readiness en Latinoamérica 2016

34.8

ÍNDICE DE E-READINESS

Cada dos años Visa produce una reseña estratégica del nivel de e-Readiness en Latinoamérica en asociación con Euromonitor International. Esta reseña ayuda a identificar áreas de oportunidad y a impulsar la adopción de Internet.

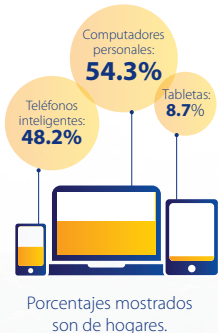
Información del país

Aunque se trata de un mercado pequeño en comparación con otros países analizados, Costa Rica ocupa el cuarto lugar en Latinoamérica en términos de su porcentaje de usuarios de servicios bancarios (64.6%).

Población



Posesión de dispositivos



Valor del mercado de comercio electrónico en 2015



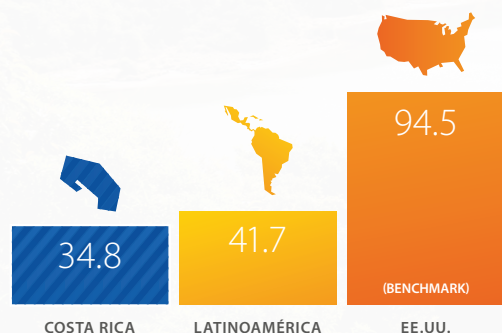
Predicción para 2020

Se prevé que el valor del mercado de comercio electrónico aumentará anualmente en un¹

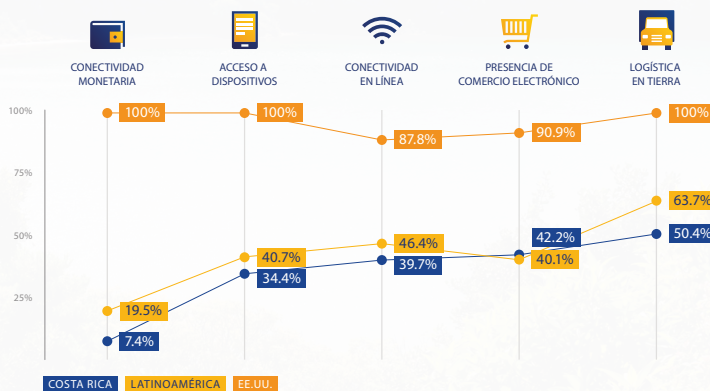


Índice

El índice de e-Readiness ayuda a medir cuán desarrollado está el comercio electrónico en un país o región en particular.



Desglose del índice



Perfiles de consumidores

El 65.3% de los consumidores costarricenses cae dentro del perfil Navegador Experto, lo cual significa que estos consumidores ya compran en línea en forma regular.



Perfil que lidera

El Navegador Experto

Edad promedio: 33.5 años
 Ingreso mensual promedio: USD 1,123
 Tiempo promedio diario en Internet: 5 horas

Desglose por perfil

CR Costa Rica LatAm Latinoamérica EE.UU. Estados Unidos de Norteamérica

2016 2014



¹Tasa compuesta anual de crecimiento (TCAC) ²Todas las estadísticas proceden de "e-Readiness en Latinoamérica, 2016", un informe preparado para Visa por Euromonitor International.